

Période prévue de réalisation	Étapes du projet
Rentrée scolaire / Vacances d'automne	Chapitre d'introduction à l'économie. Évaluation du cours. Présentation rapide de l'entreprise et de ses fonctions. <i>Brainstroming</i> pour faire émerger quelques produits sur lesquels faire une étude de marché. Recherche de financement. Détermination du statut juridique. Présentation précise des fonctions de l'entreprise. Expression des vœux des élèves en vue d'intégrer une des six fonctions.
Vacances d'automne / Vacances de fin d'année	Cours sur les études de marché. Répartition des élèves en 3 ou 4 groupes. Chaque groupe commence à réaliser une étude de marché. Cours sur la méthodologie du questionnaire et de l'entretien. Évaluation du cours. Cours sur les différentes organisations productives et leurs relations. Évaluation du cours.
Vacances de fin d'année / Vacances d'Hiver	Les études de marché sont terminées et rédigées à l'écrit. Les élèves présentent leurs recherches à l'oral. L'assemblée générale vote le projet retenu. Le travail est réparti direction par direction. La faisabilité du projet est précisée par des études complémentaires chiffrées : <i>business plan</i> . Les précommandes sont lancées. Les commandes aux fournisseurs sont lancées.
Vacances d'Hiver / Vacances de Printemps	Début de l'activité de production. Pilotage de l'entreprise : mesure des performances, bilan, action correctrices.
Vacances de printemps / Fin de l'année	Fin de l'activité de production. Mise en commun des activités menées par chaque direction : les élèves présentent leurs bilans les uns aux autres. Cours pour formaliser les connaissances et savoir-faire essentiels. Évaluation du projet.



**Faire prendre aux élèves des décisions raisonnées**

Apprendre les Principes Fondamentaux de  
l'Economie et de la Gestion en classe de  
seconde...

Découvrir et intégrer son environnement  
scolaire, économique et social...

En créant et en gérant une mini-entreprise !

## projet mini-entreprise



Cité Scolaire André Chamson



1 avenue Jean Jaurès - 30120 Le Vigan

Présentation du projet « mini-entreprise » dans le cadre de l'enseignement d'exploration PFEG  
Année scolaire 2015 – 2016 - Cité scolaire André Chamson  
Johan CRAINICH Professeur de SES et de PFEG

Source de l'image: <http://www.champeco.net/sites/champeco.net/IMG/arton737.jpg?1398846873>



Lors de leur année de seconde, les élèves doivent choisir deux enseignements d'exploration dont un qui doit être soit SES (Sciences économiques et sociales) soit PFEG (Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion). Chaque enseignement d'exploration occupe 1h30 par semaine.

**Cette année, nous menons un projet qui s'étirera tout au long de l'année :**

**mettre en place une mini-entreprise.** Il s'agit de développer une activité marchande dans le cadre de la Maison Des Lycéens lors du cours de PFEG. Les élèves seront aussi amenés à réaliser des activités de recherche et de production de documents individuellement ou en groupe et hors temps scolaire. Certains pourront s'impliquer personnellement dans le fonctionnement de la mini-entreprise et réaliser des démarchages, des ventes, des entretiens... hors du temps scolaire.

**Les élèves devront apprendre les connaissances et les savoir-faire des PFEG, découvrir et intégrer leur environnement scolaire, économique et social pour créer et gérer efficacement leur entreprise.** Ils seront en permanence amenés à proposer, à débattre et à décider les choix de leur entreprise, et c'est en les mettant en œuvre qu'ils pourront évaluer leur efficacité. La réussite de ce projet dépend étroitement de l'implication des élèves.

**La taille de la mini entreprise permet de prendre des choix raisonnés et de faire des erreurs aux conséquences limitées. A travers le succès de l'entreprise, ce sont des objectifs éducatifs qui sont visés :** des connaissances, des compétences, une implication dans un collectif et dans l'environnement de l'élève (sa Cité scolaire, le tissu économique local, les associations...), une prise de responsabilités et une réflexion sur l'orientation. Ainsi, une mini-entreprise qui resterait à l'état de projet permet tout de même d'atteindre des objectifs pédagogiques car elle conduit à une action réfléchie d'un élève et de son groupe.



**Ce genre de projet est déjà mené avec succès dans de nombreuses régions de France.** Par exemple, au lycée Paul Hazard d'Armentières, les élèves ont défini ensemble un produit (une trousse de petits objets utiles au quotidien – mouchoirs, élastiques pour cheveux, coton-tige, lingette pour lunettes...), avaient mené une vraie étude de marché, avaient déterminé leur plan de marchéage (*marketing mix*), s'étaient fournis, avaient assemblé leurs pochettes, les avaient vendues et avaient établi un bilan de leur opération. Dans l'académie de Strasbourg, 49 mini-entreprises ont été montées en 2014.

## Les grands objectifs visés sont :

- Une implication dans le travail.
- Un réinvestissement des compétences de l'élève : utiliser l'outil informatique, s'exprimer à l'oral et à l'écrit...
- L'appropriation de nouvelles connaissances, de nouveaux savoir-faire et de nouvelles attitudes.
- Un travail de groupe qui conduit à des décisions raisonnées.
- Une plus grande connaissance et une plus grande intégration à son environnement scolaire, économique et social.
- Plus de confiance en soi et en les autres. Une orientation plus choisie et moins subie. Une plus grande autonomie. Plus d'égalité fille / garçon en facilitant la projection des élèves.
- Médiatiser la mini-entreprise.
- **Pour la réussite du projet, nous demandons aux parents de bien vouloir autoriser l'utilisation de l'image de leurs enfants dans le strict domaine de ce projet de mini-entreprise ; et faciliter les démarches de leur enfant réalisées pour le compte de la mini-entreprise, sur leur temps scolaire et sous la responsabilité de leurs parents (ex : observation d'un commerce, administration d'un questionnaire...).**



Enfin, de manière à financer la mini-entreprise, les enfants pourront acheter une souscription au projet. Si un profit était réalisé par la mini-entreprise, cette souscription sera considérée comme un acompte versé par l'enfant pour une activité de fin d'année qui reste à déterminer (sortie, goûter...).

Je vous remercie de votre coopération en vue de la réussite du projet porté par vos enfants.

Johan CRAINICH, enseignant de PFEG